

FACEBOOK & INSTAGRAM

réf : 09:48:08 - PROGRAMME DE FORMATION



Archi-tech en communication web

Usage professionnel de Facebook et Instagram

Programme de formation 16h - 2 jours

Contact

mail : contact@al-communication.fr

Tel : 06 23 58 02 52

Numéro d'activité : 75331079033

Objectifs

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre l'explosion des médias sociaux et leurs opportunités professionnelles
- Appréhender les nouveaux comportements clients / internautes
- Assurer une meilleure visibilité et augmenter la notoriété de leur structure
- Développer sa communauté grâce à Facebook et Instagram

Conditions

- **Public** : Toute personne désireuse de comprendre le web d'aujourd'hui
- **Prérequis** : Aucun niveau n'est prérequis, Avoir un smartphone, un ordinateur portable.
- **Moyens pédagogiques** : Exercices pratiques, étude de cas.
- **Moyens techniques** : Vidéo projecteur, ordinateur (il est conseillé que le stagiaire apporte son ordinateur).
- **Modalité de suivi** : Feuille de présence, questionnaire qualité et d'évaluation avant et après formation
- **Sanction** : Attestation et Résultats questionnaire de suivi avant et après formation

Intervenant / Formateur

- Formateur à l'agence Idewan, webmaster du site Esthétique-Tednance, ancien dirigeant et expert en communication WEB pour le milieu de l'esthétique, j'attache une attention particulière à vous faire monter en compétences. Le temps de pratique lors de la formation me permet de m'assurer que vous êtes opérationnels. J'effectue un suivi post-formation pour une atteinte complète de vos objectifs.

Contenu de la formation

1. Introduction à la communication digitale
2. Approche générationnelle des attentes des internautes
3. Cycle du client
4. Définir ses objectifs et ses cibles
5. Apprendre à publier efficacement
6. Savoir lire et interpréter les statistiques

FACEBOOK :

Présentation de Facebook

Utilisation professionnelle de Facebook
Les 2 portes d'entrée de Facebook
Réaliser une bonne présentation de page
Comprendre et apprendre l'algorithme de publication
Travailler ses « Personas »



Stratégie de publication

Les formats de publication
Générer du contenu de publication

Lire ses statistiques

Lire et comprendre les statistiques de Facebook
Ajuster ses cibles lors d'une publication

Développer sa communauté

Personnifier sa marque
Introduction à la publicité Facebook Ads

INSTAGRAM :

Présentation d'Instagram

Chiffres clés, avantages et inconvénients d'Instagram
Créer un compte attractif
Bien publier sur Instagram (géolocalisation et Tags)
Définir une ligne éditoriale (mur, stories)
Accroître le nombre d'abonnés

